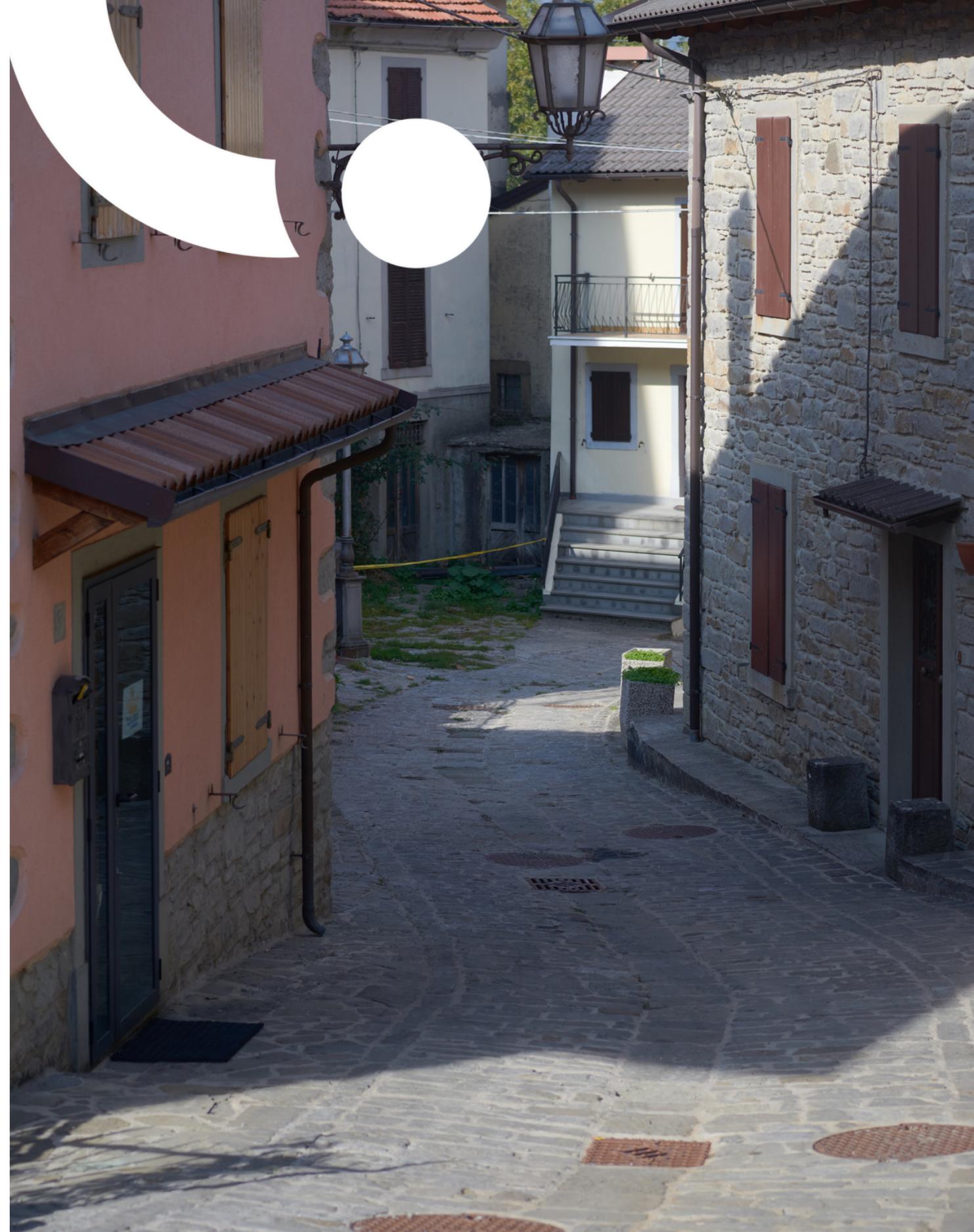


PRIMO INCONTRO DEL GRUPPO DI LAVORO  
“COMMERCIO, IMPRENDITORIALITÀ E NUOVI SERVIZI”

# COMMERCIO, IMPRENDITORIALITÀ E NUOVI SERVIZI

*Ravvivare il commercio e  
attrarre nuove imprese*



# IL PIANO STRATEGICO.

## **Dove vogliamo andare, come vogliamo arrivarci**

Un documento fondamentale per la nostra destinazione. Raccoglie idee, riflessioni emerse dagli incontri di co-progettazione e da ogni singolo momento d'ascolto che abbiamo svolto in maniera frontale con operatori, enti, associazioni, istituzioni e singoli cittadini di tutto il Frignano.

Detta la linea per gli interventi che realizzeremo insieme sul territorio, a partire da questi tavoli di lavoro tematici.



# PREMESSA.

## La Carta dei valori

Definisce l'immagine più grande a cui tendere, risponde al "perché" e non definisce il come. Fornisce una visione chiara e condivisa dell'identità e della direzione che la destinazione intende seguire.

La motivazione di viaggio non si costruisce solo con il "cosa", bensì con l'insieme dei valori personali che incontrano quelli del territorio. Ogni Valore rappresenta una promessa, una spinta verso il futuro, in grado di rappresentare il territorio e ispirare i viaggiatori.



# LA CARTA DEI VALORI.



**Natura come  
Maestra di vita**



**Radici  
e Ali**



**Il gusto  
del tempo**



**È a tavola  
che nascono  
le migliori idee**



**Bella e unica  
tutto l'anno**



**Oasi di  
benessere**



**Il piacere  
delle relazioni**

# PREMESSA.

## SFIDA

Valorizzazione del patrimonio immobiliare sottoutilizzato

Adattamento dell'offerta turistica ai cambiamenti

Evoluzione dei servizi della montagna e dell'imprenditorialità



## TAVOLO DI LAVORO

Ospitalità diffusa

Verso una nuova offerta turistica della montagna

Commercio, imprenditorialità e nuovi servizi



# IL RUOLO DEI TAVOLI DI LAVORO.

- Spazio dove poter condividere idee e spunti di sviluppo in riferimento alla sfida affrontata;
- Fare rete tra operatori con esigenze simili al fine di allineare gli obiettivi e trovare soluzioni comuni;
- Luogo dove poter avviare collaborazioni e programmare azioni sul territorio e/o presso la propria attività.
- Attivare processi reali di cambiamento. collaborando insieme :-)



# LA SFIDA DI QUESTO GRUPPO.

Come rendere attrattivo il nostro territorio verso potenziali investitori e favorire la nascita e lo sviluppo di nuovi servizi?



# CONOSCIAMOCI MEGLIO.

Iniziamo a rompere il ghiaccio:

**Presentatevi brevemente e diteci  
perchè siete qui questa sera :)**



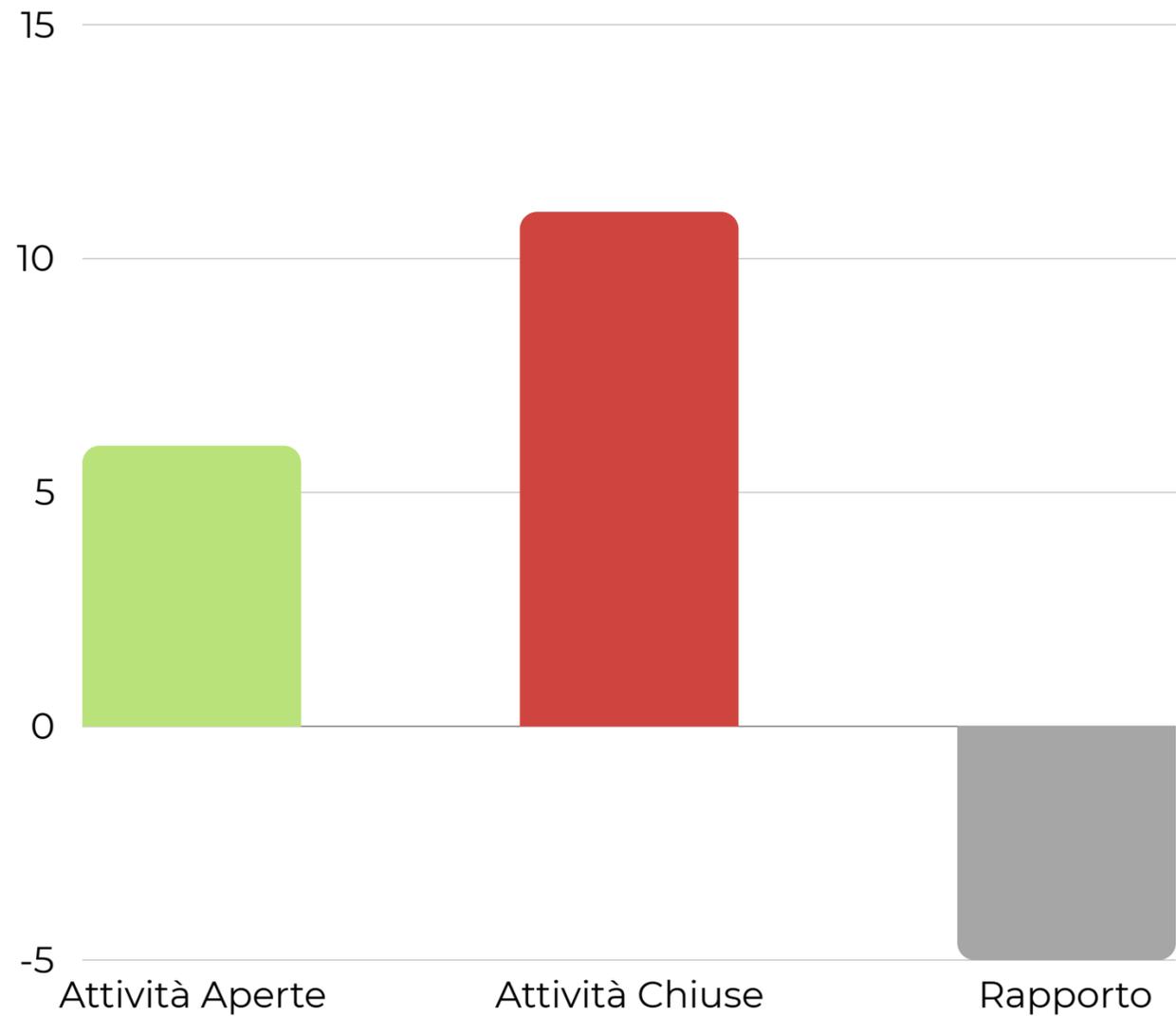


# ANALISI DEL PROBLEMA.

Progressivo impoverimento  
dei servizi

Spazi commerciali  
inutilizzati e sfitti

# ANALISI DEL PROBLEMA.



## Dati

Attività Aperte: 6

Attività Chiuse: 11

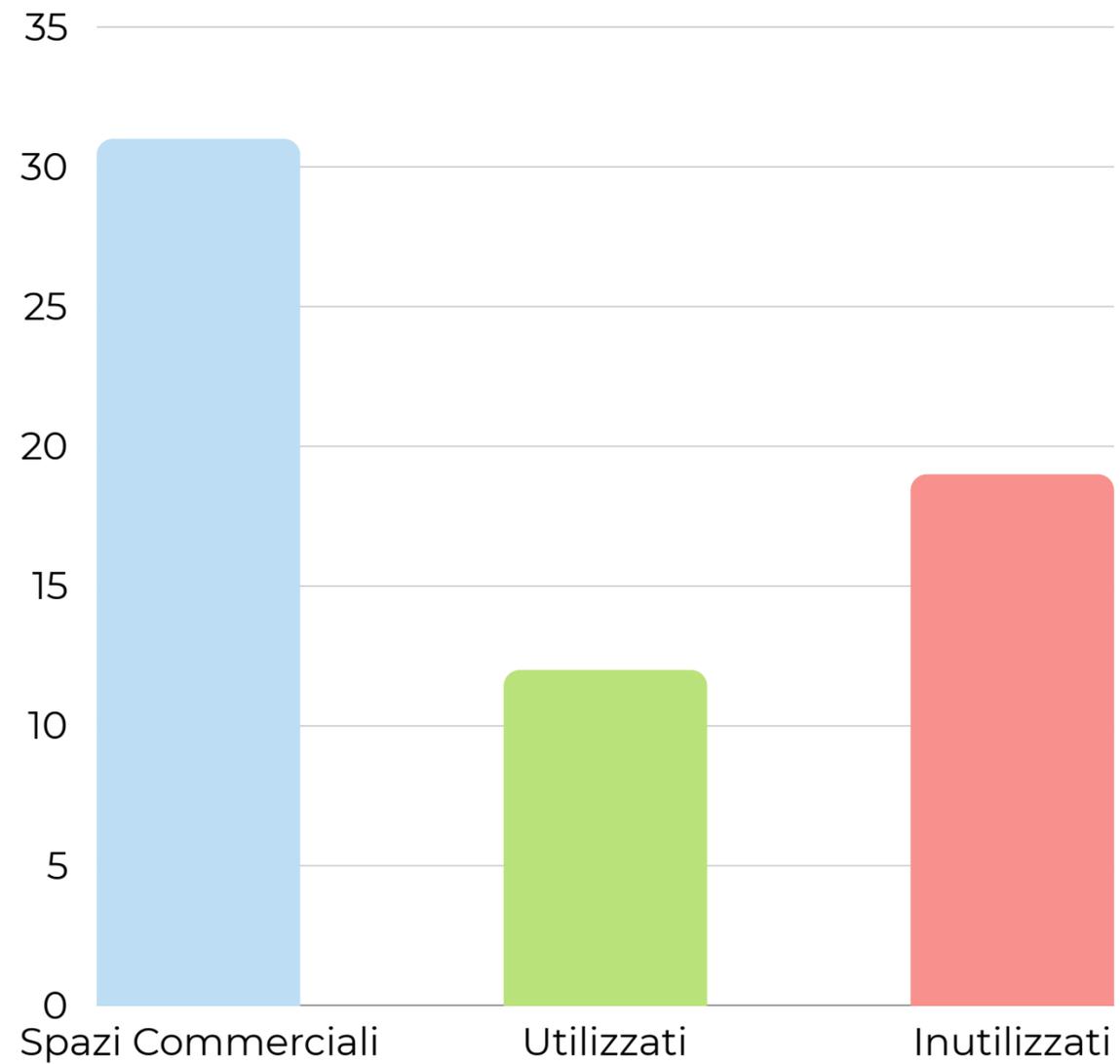
Rapporto: -5

Dato sugli ultimi 5 anni su Montecreto

Fonte: Ufficio Tributi



# ANALISI DEL PROBLEMA.



## Dati

Spazi commerciali: 31

Utilizzati: 12

Inutilizzati: 19

Dato del centro storico

Fonte: Ufficio Tributi



# GLI OBIETTIVI DEL TAVOLO.

Trovare soluzioni innovative per **ravvivare** il tessuto commerciale e imprenditoriale di Montecreto

- **Attivare** nuovi servizi e imprese;
- **Valorizzare** e favorire il commercio locale già esistente;
- Utilizzare le vetrine degli spazi sfitti per **creare** opere innovative di arredo urbano.



# CONTESTO.

## la Repubblica

**Commercio, rischio desertificazione. In un undici anni persi quattromila negozi in Emilia-Romagna. A Parma meno 230 attività in centro**

## LA STAMPA

**L'Italia dei borghi isolati: in 350 località non ci sono bar, negozi o farmacie**



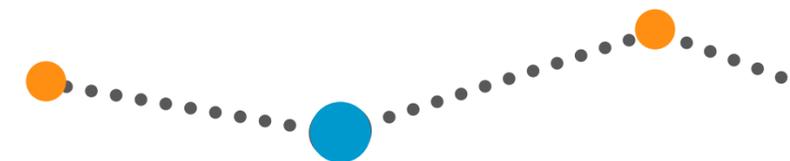
**Desertificazione bancaria: nei piccoli comuni diventa impossibile trovare una filiale**

Il fenomeno della desertificazione bancaria continua ad affliggere l'Italia. Esistono soluzioni per aiutare i piccoli comuni?



# CONTESTO.

## Nuova generazione di persone che vogliono vivere e lavorare in montagna



# CONTESTO.

 Corriere Torino

## Torino perde abitanti: meno persone e più anziani. La corsa alla montagna svuota la città

Torino ha perso 53 mila residenti negli ultimi dieci anni. Moncenisio e Salza di Pinerolo negli ultimi anni hanno assistito a un aumento dei...

27 dic 2023

 il manifesto

## Quasi quasi vado a vivere in montagna

Anche perché se uno analizza i freni, evidenti a chiunque si occupi di aree interne, scopre che in montagna c'è la mancanza di servizi di base e...

9 nov 2023

 La Stampa

<https://www.lastampa.it> › montagna › 2023/01/25 › news ›

## La montagna tira, lo dice una ricerca: “Tre italiani su dieci ...

25 gen 2023 — Un italiano su dieci vorrebbe seriamente **andare a vivere in montagna**. Altri due su dieci potrebbero, con «probabilità abbastanza elevata», ...

 Corriere

## Cambiare vita. I montanari della porta accanto: la ‘migrazione’ e l’ambiente

Prima il Covid, poi l'ecoansia legata ai cambiamenti climatici e alle città surriscaldate. Il risultato è un modo nuovo di vivere la...

25 nov 2023



# CONTESTO.

La storia

**Montecreto. La scelta di Melissa e Mattia: «Crescere i bimbi sui monti»**

La storia

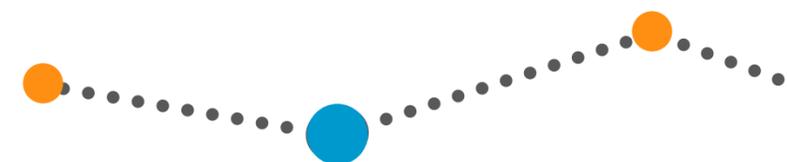
**«Addio a città e vecchie abitudini. Così abbiamo scelto l'Appennino»**

---

## **Abitare in Appennino, al via il progetto: ecco come vivere nei borghi in Emilia Romagna**

Un'ex studentessa Unibo, tornata a vivere a Campolo (Bologna), vincitore del bando e destinatario dei fondi Pnrr, racconta la sua esperienza: come riattivare la montagna con una cooperativa di comunità

---



# CASO DI STUDIO.



  
vien| a vivere  
e lavorare  
in montagna



> 1.

#### La richiesta

Esplora e conosci i territori accoglienti aderenti al progetto nella sezione apposita. Se desideri conoscere uno o più territori e intendi partecipare all'iniziativa invia la tua richiesta tramite il modulo disponibile alla pagina "Partecipa".



> 2.

#### Contatti e visita del territorio

Gli interessati verranno ricontattati dagli organizzatori del progetto i quali li metteranno in contatto con la comunità accogliente del territorio di interesse per concordare una visita in loco.



> 3.

#### Affiancamento

A seguito della visita, le persone che confermano il loro interesse potranno beneficiare di un affiancamento finalizzato all'identificazione di opportunità abitative e professionali nonché attività di orientamento per radicarsi sul territorio.



> 4.

#### Conferma e trasferimento

A seguito del trasferimento, i nuovi abitanti potranno restituire i servizi ricevuti dalla comunità supportando le associazioni locali convenzionate.



# DAL PROBLEMA ALL'OPPORTUNITÀ.

(primo step)

## Spazi e vetrine inutilizzati

creazione di progetti di marketing  
territoriale attraverso uno  
storytelling efficace e identitaria



# DAL PROBLEMA ALL'OPPORTUNITÀ.

(secondo step)

**Pochi  
servizi**

**Spazi  
inutilizzati**

Possibilità di accogliere in maniera agevole nuovi aspiranti imprenditori e commercianti, generando un impatto positivo immediato



**ALCUNE IDEE NATE  
IN QUESTI MESI.**



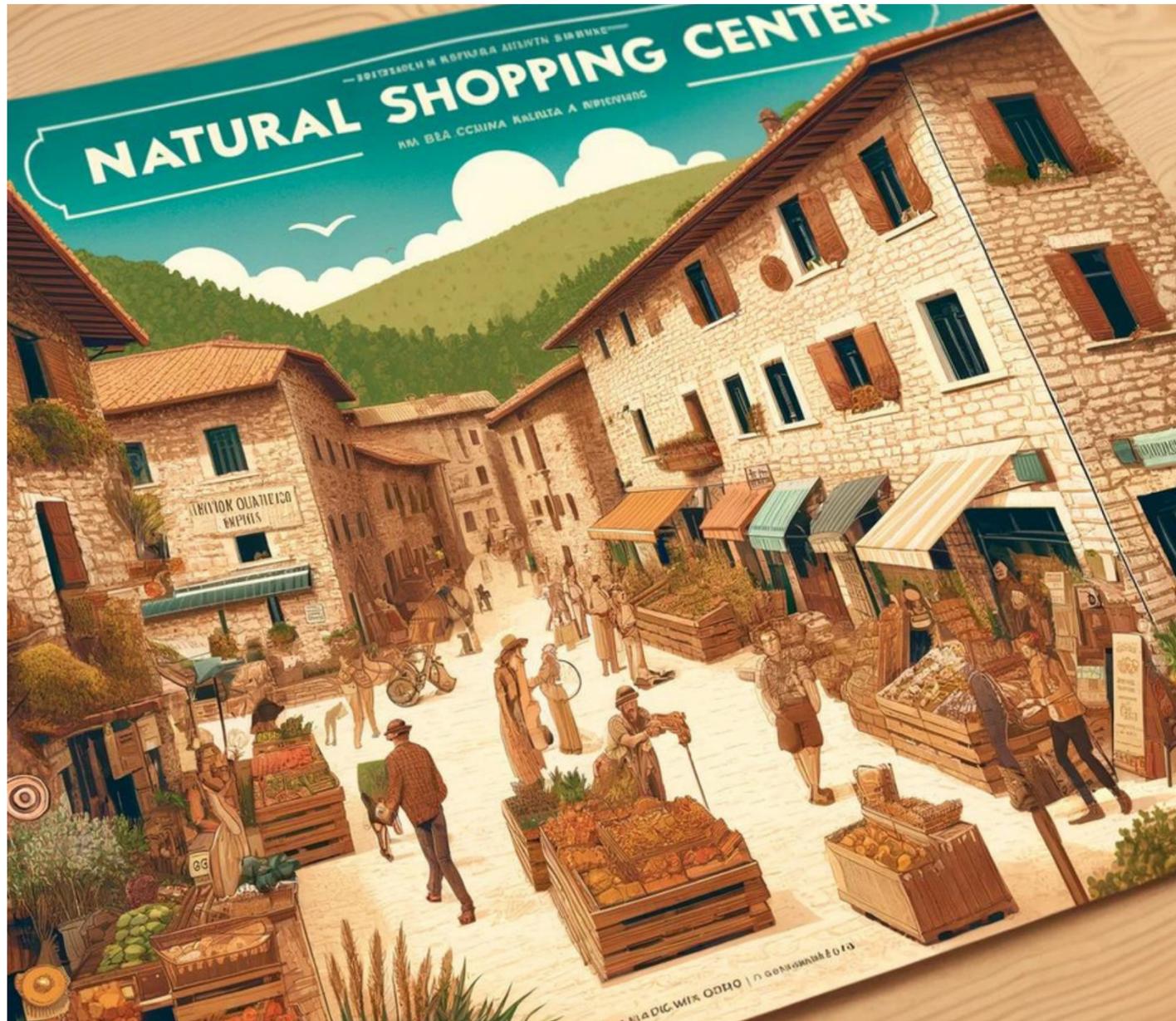
# INCONTRO TRA DOMANDA E OFFERTA.

## INFORMATIVA PUBBLICA

Avvio mappatura delle  
professionalità per  
l'incontro tra la domanda  
e l'offerta del territorio



# CENTRO COMMERCIALE NATURALE.



Rete di attività commerciali del territorio (aziende agricole e artigiane) che valorizzano i prodotti naturali e locali, diventando un punto di riferimento per chi cerca qualità, genuinità e sostenibilità. Gli aderenti avranno la possibilità di condividere uno o più spazi (al momento sfitti) nel centro storico per esibire e vendere i propri prodotti. Tali spazi potranno essere occupati per determinati periodi dell'anno (estate; weekend; ...) a turnazione e in altre modalità definite dalla rete stessa in accordo con i proprietari.



# CENTRO COMMERCIALE NATURALE.

## VANTAGGI

### Per i proprietari

Incremento dell'uso degli spazi

Miglioramento  
dell'attrattività  
immobiliare

Generazione di reddito

### Per artisti e artigiani locali

Aumento della visibilità

Possibilità di vendita a un  
pubblico più ampio

Nuove opportunità di  
collaborazione e supporto  
reciproco

Accesso a nuovi mercati  
(residenti e turisti)

### Per il borgo

Promozione del turismo locale  
(nuovi flussi di visitatori)

Valorizzazione dell'identità e  
promozione della cultura locale

Posizionamento in materia di  
sostenibilità

**Appartenenza e collaborazione comunitaria**

# MONTECRETO. LA TUA IMPRESA IN MONTAGNA INIZIA DA QUI.

L'iniziativa consiste in un bando di idee rivolto a tutti coloro interessati ad avviare un'attività imprenditoriale e/o un nuovo servizio in montagna, in particolare a Montecreto (MO). I progetti selezionati potranno contare su condizioni vantaggiose. Un'idea nata da alcuni proprietari di spazi commerciali disponibili a offrirli a canoni estremamente agevolati.



# MONTECRETO. LA TUA IMPRESA IN MONTAGNA INIZIA DA QUI.

## VANTAGGI

### Per i proprietari

Incremento dell'uso degli spazi

Miglioramento dell'attrattività  
immobiliare

Generazione di reddito

### Nuovi imprenditori

Canoni di locazione agevolati

Supporto nella fase di avvio della  
propria attività

Nuove opportunità di  
collaborazione

Qualità della vita

Opportunità di realizzazione  
personale

### Per il borgo

Contrasto allo spopolamento

Rinforzo del tessuto  
socio-economico

Rivitalizzazione dell'area

**Appartenenza e collaborazione comunitaria**

# MONTECRETO. LE VETRINE DEL TEMPO.



Il progetto ha come obiettivo la valorizzazione delle vetrine oggi inutilizzate andando a mitigare la sensazione di abbandono e rendendole un vero e proprio attrattore. L'idea è quella di allestire le vetrine per raccontare una pagina di storia del territorio (un evento, una tradizione, un itinerario, la storia dell'ultima attività presente, ...).

In questo modo andremmo a trasformare un punto di debolezza in un'opportunità rendendo più attrattivo il centro del paese e lo spazio commerciale stesso. Un primo passo per rilanciare l'immagine del nostro centro storico e attrarre curiosi.



# MONTECRETO. LE VETRINE DEL TEMPO.

## VANTAGGI

### Per i proprietari

Aumento dell'attrattiva del proprio spazio

Mantenimento dell'immagine positiva dell'immobile

Aumento del valore di mercato

Maggiore possibilità di affitto e vendita

### Per il borgo

Nuovi flussi turistici di curiosi e appassionati (nuovo prodotto turistico)

Valorizzazione dell'identità e promozione della cultura locale

Maggiori entrate per il commercio locale

### Per artisti e artigiani locali

Visibilità e opportunità di espressione per la propria arte e i propri lavori

Opportunità economiche dalla vendita di opere e/o partecipazione a eventi

Promozione dell'iniziativa  
"Montecreto. La tua impresa in montagna inizia da qui"

## Appartenenza e collaborazione comunitaria



*Non aspettare che le opportunità bussino alla tua porta.  
Costruisci una porta.*

**PARLIAMONE INSIEME.**



**Cosa ne pensate?**

**Quale può essere il tuo contributo?**

# IL METODO.

Come sviluppare al meglio  
ciascun progetto?



**1 SQUADRA DI  
ESPERTI /  
APPASSIONATI  
PER PROGETTO**



**1 REFERENTE  
PER PROGETTO**



**1 STRATEGIA  
CONDIVISA**



# REFERENTI DI PROGETTO.

## Chi sono:

- Esperti di uno specifico settore tra quelli individuati;
- Profondi conoscitori del territorio;
- Dedicano tempo ed energie per concretizzare insieme alla squadra le azioni di uno specifico progetto e guidare la destinazione verso il raggiungimento dei rispettivi obiettivi.



# PROSSIMI STEP.

- Incontri di gruppo online (tramite Google Meet);
- Creazione di un gruppo Whatsapp dedicato;
- Sviluppo delle idee presentate (priorità, individuazione referente e team di progetto, responsabilità, cronoprogramma, budget)

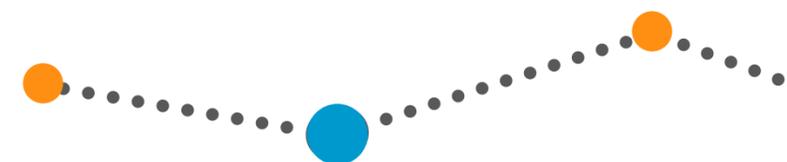


# ISCRIZIONE AL GRUPPO.

COMPILA IL QUESTIONARIO CHE

TROVI QUI

PER ENTRARE A FAR PARTE DI  
QUESTO GRUPPO



**OPPORTUNITÀ DA NON PERDERE.**

# QUESTIONARIO OPERATORI

Compila il questionario  
ed entra a far parte del  
gruppo di lavoro  
“**Destinazione  
Montecreto 2030**”.



# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Da soli si va ~~veloci~~ si sopravvive, insieme si va lontano



expir.it  
L'ITALIA AUTENTICA