

PRIMO INCONTRO DEL GRUPPO DI LAVORO  
"TURISMO DELLE RADICI"

# MONTECRETO E LE SUE RADICI

*Ritorno alle origini*



# IL PIANO STRATEGICO.

## **Dove vogliamo andare, come vogliamo arrivarci**

Un documento fondamentale per la nostra destinazione. Raccoglie idee, riflessioni emerse dagli incontri di co-progettazione e da ogni singolo momento d'ascolto che abbiamo svolto in maniera frontale con operatori, enti, associazioni, istituzioni e singoli cittadini di tutto il Frignano.

Detta la linea per gli interventi che realizzeremo insieme sul territorio, a partire da questi tavoli di lavoro tematici.



# PREMESSA.

## La Carta dei valori

Definisce l'immagine più grande a cui tendere, risponde al “**perché**” e non definisce il come. Fornisce una visione chiara e condivisa dell'identità e della direzione che la destinazione intende seguire.

La motivazione di viaggio non si costruisce solo con il “cosa”, bensì con l'insieme dei valori personali che incontrano quelli del territorio. Ogni Valore rappresenta una promessa, una spinta verso il futuro, in grado di rappresentare il territorio e ispirare i viaggiatori.



# LA CARTA DEI VALORI.



**Natura come  
Maestra di vita**



**Radici  
e Ali**



**Il gusto  
del tempo**



**È a tavola  
che nascono  
le migliori idee**



**Bella e unica  
tutto l'anno**



**Oasi di  
benessere**



**Il piacere  
delle relazioni**

# IL RUOLO DEI TAVOLI DI LAVORO.

- Spazio dove poter condividere idee e spunti di sviluppo in riferimento alla sfida affrontata;
- Fare rete tra operatori con esigenze simili al fine di allineare gli obiettivi e trovare soluzioni comuni;
- Luogo dove poter avviare collaborazioni e programmare azioni sul territorio e/o presso la propria attività.
- Attivare processi reali di cambiamento. collaborando insieme :-)



# OBIETTIVO GENERALE.

Reinventare **Montecreto** come una **destinazione** chiave **per il turismo delle radici**, enfatizzando la **ricchezza culturale**, le **tradizioni** e la **storia dell'emigrazione**, e creando un ponte tra passato, presente e futuro.



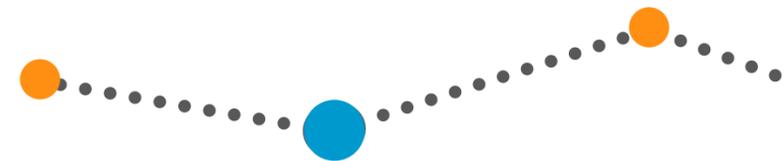
# OBIETTIVI SPECIFICI.

- **Attrarre visitatori che hanno legami** genealogici con il comune e il territorio di Montecreto (discendenti e famiglie);
- **Rafforzare l'identità culturale di Montecreto**, creando un senso di appartenenza tra i visitatori e la comunità locale, sia da parte di persone che ancora vivono nel borgo, sia da parte di persone che ora vivono in altre parti, in Italia e all'estero.





**ALCUNE IDEE.**



# CENTRO DI GENEALOGIA DI MONTECRETO.

Potenziare il Museo come centro di genealogia per aiutare le persone di origine montecretese a tracciare la loro storia familiare.

Da definire: fasi di sviluppo, costi, modalità attuative, etc., e organizzare anche eventi/workshop sulla genealogia aperti a tutti.



# FESTIVAL ANNUALE DELLE RADICI.

Istituire un festival annuale che celebri le storie degli emigranti di Montecreto e degli emigrati a Montecreto, con cibo tradizionale, musica e artigianato.

**Durata e periodo:** i weekend nel mese di ottobre (?)

**Soggetti chiave:** Carlo Beneventi, Riccardo Palmieri, Delphine, Pro loco, ...

**Potenziali sostenitori:** Comune, Regione, sponsor privati, APS Emilia Romagna nel Mondo, ...

**Eredità del festival:** replica annuale + contenuti da sviluppare (es. ricette innovative nei vari ristoranti, etc.)



# FESTIVAL ANNUALE DELLE RADICI.

## Idee di attività:

- Giornata di studi con presentazione delle ricerche e proiezione delle foto raccolte con inaugurazione di una mostra;
- Laboratori del gusto alla scoperta delle ricette tradizionali del territorio con la partecipazione delle aziende locali e delle ass.ni locali;
- Eventi sull'artigianato per imparare antichi mestieri e tecniche artigiane del novecento ("i mestieri perduti", lavori legati alla castagna, al legno, etc.);
- Proiezioni cinematografiche sul tema delle migrazioni e annessi cineforum;
- Serate di narrazione "Racconti sotto le Stelle" (le storie di emigrazione da e verso Montecreto vengono raccontate oralmente in ambientazioni suggestive come castagneti o piazze del borgo, magari accompagnate da osservazioni astronomiche);
- Creazione di un premio per le persone nate e cresciute a Montecreto e poi emigrate e viceversa;
- Lettura teatralizzata di brani legati all'emigrazione
- Spettacolo teatrale "Montecreto migrante" per raccontare la storia dell'emigrazione del borgo, coinvolgendo attori locali e discendenti;
- Iniziativa per le scuole "Il Sentiero di Nonno" (programma che permetta ai bambini delle scuole locali di accompagnare i visitatori attraverso i luoghi dell'infanzia dei loro nonni, raccontando storie familiari e del borgo);
- Progetto di piantumazione "L'Albero Genealogico Vivente" (si pianta un albero per ogni famiglia emigrata da e verso Montecreto, creando un parco o un'area verde che simboleggi le radici e la crescita della comunità).

# PIATTAFORMA ONLINE “MONTECRETO CONNECTS”.

Creare una piattaforma online per rendere possibile alle persone emigrate di “geolocalizzarsi nel borgo” e condividere digitalmente le proprie storie digitali (testi, foto, etc.) e connettere i discendenti degli emigranti con famiglie e servizi a Montecreto (a partire dal centro di genealogia), facilitando l'organizzazione di viaggi e scambi culturali.

Es. Sagra Surace



# CONTENT MARKETING.

Da questi contenuti, generare articoli di blog, post, reel, etc. e una rubrica dedicata che racconta le storie dei migranti da e verso Montecreto (es. pillole video).



# CONTENT MARKETING.

**Montecreto:**  
**ritrova le tue radici, scopri la tua storia**



# PACCHETTI TURISTICI “VIAGGIO NELLE ORIGINI”.

Offrire pacchetti turistici che includono alloggio, tour guidati, esperienze gastronomiche e partecipazione agli eventi, anche collaborando con agenzie di viaggio specializzate in turismo delle radici e non (es. Modenatur).



# PROGRAMMA “AMBASCIATORI DI MONTECRETO”.

Formare residenti che possano agire come ambasciatori locali, condividendo la loro conoscenza personale e le storie familiari con i visitatori. Gli ambasciatori possono offrire ospitalità, cene in famiglia e tour personalizzati.



# PIANO DI COMUNICAZIONE.

- Canali social del Comune
- Sito web [montecreto.eu](http://montecreto.eu)
- Sito Italea e altri canali Italea
- Materiali cartacei (manifesti, volantini, etc.)
- Uff. stampa



# SUPPORTO DI APS.

“Emilia Romagna nel mondo”

- Supporto alla progettazione delle iniziative
- Contatti con Tour operator specializzati
- Fondi (€500/1.000 per attività, es. video, loro presenza e attività nel festival, etc.)



# IL METODO.

Come sviluppare al meglio  
ciascun progetto?



**1 SQUADRA DI  
ESPERTI /  
APPASSIONATI  
PER PROGETTO**



**1 REFERENTE  
PER PROGETTO**



**1 STRATEGIA  
CONDIVISA**



# REFERENTI DI PROGETTO.

## Chi sono:

- Esperti di uno specifico settore tra quelli individuati;
- Profondi conoscitori del territorio;
- Dedicano tempo ed energie per concretizzare insieme alla squadra le azioni di uno specifico progetto e guidare la destinazione verso il raggiungimento dei rispettivi obiettivi.



# PROSSIMI STEP.

- Incontri di gruppo online (tramite Google Meet);
- Creazione di un gruppo Whatsapp dedicato;
- Sviluppo del progetto pilota di ospitalità diffusa (priorità, responsabilità, ruoli, cronoprogramma, budget)



# ISCRIZIONE AL GRUPPO.

COMPILA IL QUESTIONARIO CHE

TROVI QUI

PER ENTRARE A FAR PARTE DI  
QUESTO GRUPPO



**OPPORTUNITÀ DA NON PERDERE.**

**TOUR OPERATOR TEMATICI**



# OPPORTUNITÀ DA NON PERDERE.



# OPPORTUNITÀ DA NON PERDERE.

## INFORMATIVA PUBBLICA

Avvio mappatura delle  
professionalità per  
l'incontro tra la domanda  
e l'offerta del territorio



**OPPORTUNITÀ DA NON PERDERE.**

# QUESTIONARIO OPERATORI

Compila il questionario  
ed entra a far parte del  
gruppo di lavoro  
“**Destinazione  
Montecreto 2030**”.



# OPPORTUNITÀ DA NON PERDERE.

## QUESTIONARIO TURISTI

Fate compilare il questionario ai vostri ospiti. Scopriamo cosa si aspettano da Montecreto e cosa apprezzano di più.



# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Da soli si va ~~veloci~~ si sopravvive, insieme si va lontano



expir.it  
L'ITALIA AUTENTICA