

PROGETTI ●

# I VALORI DELLA NOSTRA TERRA

Primo evento di Co-progettazione

**expirit**  
L'ITALIA AUTENTICA

# A CHI CI RIVOLGIAMO?



PROGETTI ●

# RISULTATI LABORATORI MENTIMETER

## Un'idea da copiare che avete visto in giro, facilmente replicabile a Montecreto

28 risposte

Strada dei sapori

Albergo diffuso

Bike Park

Targa in pietra con l'indicazione delle contrade per il palio degli asini

Potenziamento del cicloturismo, hiking e servizi connessi (punti ristoro, weekend strutturati tra esperienze, escursioni e attività nel borgo).

Cartelli turistici con cartina e proposta di percorsi in centro in base ad una tematica

Stazione di riparazione per biciclette ben attrezzata ad uso libero e mantenuta nel tempo

Eventi legati alla gastronomia

Escursioni naturalistiche a cavallo

## Un'idea da copiare che avete visto in giro, facilmente replicabile a Montecreto

28 risposte

Festival culturale (del libro, del racconto, musicale etc)

Luigo d'incontro per la musica

Abbiamo tutto, serve qualcuno che faccia da regia per avere una guida turistica.

Manifestazioni storiche

Abbellire le facciate delle case per rendere più caratteristico il paese

Realizzazione, Tracciatura e mappatura dei percorsi MTB come fatto in Trentino in particolare Riva del Garda

Passeggiate di gruppo con guida

Bike park

Serata di osservazione cielo stellato con telescopio con cena in agriturismo (tipo al Cervarola)

## Un'idea da copiare che avete visto in giro, facilmente replicabile a Montecreto

28 risposte

Cicloturismo

Percorso escursionistico tra torrenti e cascate sul modello dell'anello di Sant'annapelago

Creare un Fontana pubblica con acqua naturale e gassata

Valorizzare il parco dei castagni inserendo una piccola attività di ristorazione

Creare momenti di aggregazione fuori stagione turistica. Con strumenti semplici, poco dispendio economico.

Rendere facciata esterna di via castello più bella e attraente da vedere.

Percorsi di bike

Valorizzare il paese con abbellimento delle facciate. Valorizzare il parco dei castagni con inserimento di una piccola attività di ristoro

Yoga e meditazione di gruppo nel bosco

Attività ricreativa per anziani da organizzare e pubblicizzare

## Un'idea difficile che richiede tempo e investimenti e per cui vi impegnereste per vederla realizzata a Montecreto

17 risposte

Navetta che colleghi il paese alle città o aeroporti più vicini

Rifugio Cervarola

Cartina turistica su sentieri ed eventi relativi alla promozione dei sentieri naturalistici e storici del territorio

Pacchetto turistico che includa il paese in un cammino di più giorni - tipo cammino di San Bartolomeo da Pavullo a Pistoia, oppure un trekking nel Frignano su più tappe

Creazione di servizi e strutture rivolte all'attrazione di comunità residenziali per un turismo slow

Unire i comuni del Cimone nella proposta turistica creando una rete di servizi e offerte

Pacchetti vacanze completi di più esperienze e che forniscano un'offerta completa

Pacchetti vacanze completi di più esperienze e che forniscano un'offerta completa

Albergo diffuso

## Un'idea difficile che richiede tempo e investimenti e per cui vi impegnereste per vederla realizzata a Montecreto

17 risposte

Servizi a persone disabili per accompagnarle in sicurezza a sperimentare la montagna

Cammino di più giorni magari ad anello Esempio Cammino dell'Unione nelle terre dei Castelli

Consorzio unitario per fornire servizi dalla A alla Z.

Qualunque cosa che porti gente

Maestri della montagna per organizzare escursioni

Mercato dell'antiquariato se non ce ne sono in zona

Incentivare servi rivolti ai turisti

Incentivare servi rivolti ai turisti

## DOVE VOGLIAMO ARRIVARE?

**Costruire una nuova offerta per attrarre viaggiatori a Montecreto e nel Frignano e migliorare il benessere della nostra comunità**

Per farlo vogliamo dare vita a una rete territoriale, costituita da persone, appassionati, professionisti, imprese, istituzioni ed associazioni consapevoli e uniti da principi e obiettivi comuni, con cui condividere dei valori e una strategia d'azione, tali da posizionare Montecreto come una destinazione attraente e ospitale.

A paved road winding through a lush green forest. The road is dark asphalt with white lines on the sides. The word "START" is painted in large, white, capital letters on the road surface in the foreground. The forest is dense with various green trees and foliage. The sky is overcast with grey clouds. The overall scene is bright and natural.

**COMINCIAMO!**

**START**

PROGETTI ●



**PERCHÈ UNA PERSONA  
DOVREBBE VENIRE A  
MONTECRETO OGGI?**

**expir.it**  
L'ITALIA AUTENTICA

PROGETTI ●



## E DOMANI?

Dove vedete il maggior potenziale di attrazione?

PROGETTI ●

# SUDDIVISIONE IN GRUPPI

## INTERESSI E PASSIONI

Amanti della natura, motociclisti, trekker, biker, amanti del teatro, viaggiatori culturali, sportivi, camperisti, matrimoni, spiritualità, formazione, enogastronomia, amanti della fotografia

## BISOGNI DI VIAGGIO O SPOSTAMENTO

Relax, ricerca di nuovi stimoli, benessere fisico, benessere mentale, staccare la spina, accrescimento personale, arricchimento del bagaglio culturale, svago, sport, professionale

## TEMPISTICHE DI SOGGIORNO

Escursione senza pernottamento, una sola notte, più notti

**Permanenza Media a Montecreto: 2,86 notti**

## ESIGENZE

### DA TENERE SEMPRE CONTO

disabilità, allergie, soggetti "fragili", preferenze alimentari

## PREFERENZE NELLA MODALITÀ DI ORGANIZZAZIONE

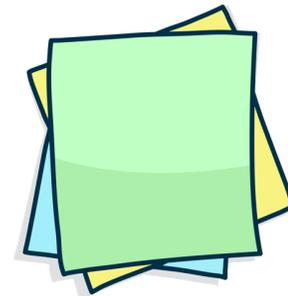
Improvvisata, programmata autonomamente (on line, off line, mix), affidata a tour operator e agenzie, informazione diretta o per passaparola

## MODALITÀ DI VIAGGIO

Coppie, in solitaria, famiglia, piccoli gruppi, grandi gruppi, con amici, con animale domestico

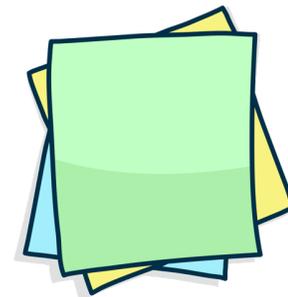
## CARATTERISTICHE ANAGRAFICHE

Fasce d'età, provenienza geografica, etc.



## CHI È IL VIAGGIATORE OGGI A MONTECRETO?

Proponete max 2 tipologie di viaggiatore per gruppo tramite post it,  
in base alla tematica individuata



**CHE TIPO DI VIAGGIATORI  
VORRESTE NEL VOSTRO  
TERRITORIO DOMANI?**

**CHI DESIDERATE AVERE COME  
VICINI DI CASA TEMPORANEI?**

Proponete max 2 tipologie di viaggiatore per gruppo tramite post it

PROGETTI ●



# QUANDO VOGLIAMO ACCOGLIERE I VIAGGIATORI?

**OBIETTIVO:** Generare un insieme di Valori raccolti in modo strutturato e uniforme, da mettere in discussione, prioritizzare e finalizzare all'ultimo laboratorio al fine di costituire, infine, il **Manifesto dei Valori di Montecreto**.

**La Carta dei valori** è un documento che contiene un insieme di promesse, proposte, credenze elaborate da vari operatori ed attori rivolto agli utenti finali, generali o specifici.

- Definisce l'**immagine più grande** (Big Picture) **a cui tendere**; risponde al *perché*;
- **Non** definisce il *come* (i.e. offerte, servizi, azioni concreti);
- Ogni Valore riporta una **Vision**; è una promessa, spinta verso il futuro che rimane **vaga abbastanza da abbracciare varie possibilità** di sviluppo ed implementazione, ma al tempo stesso specifica per valorizzare e contraddistinguere la **destinazione Montecreto come meta ideale per i viaggiatori**.



## CARTA DEI VALORI

### 1 Puntiamo alla qualità prima della quantità

La crescita costante e lineare del turismo, che ha caratterizzato la nostra destinazione negli ultimi anni, non è un obiettivo in sé da perseguire all'infinito. Per questo motivo, ci impegneremo a ragionare in termini di valore: non ci baseremo più sul volume (numero di arrivi e presenze), ma privilegeremo la qualità dell'esperienza del turista e i benefici per la comunità locale.

### 2 Guardiamo in primis al lungo termine

Ci proponiamo di mantenere sempre una visione orientata al futuro, senza farci distrarre da logiche di breve termine e vantaggi immediati. Le scelte a livello di destinazione saranno sempre guidate da una prospettiva di benessere della comunità nel lungo periodo.

### 3 Aspiriamo a diventare season-free

Siamo tutti consapevoli che, in futuro, il turismo di montagna non potrà più dipendere principalmente dall'inverno. Per questo motivo, aspiriamo a diventare "season free", valorizzando il nostro territorio 365 giorni l'anno e non solo in determinati picchi stagionali, per creare una destinazione capace di esprimere il proprio potenziale durante tutto l'anno.

### 4 Vogliamo che il turismo funzioni per tutta la comunità

Crediamo che il turismo debba essere in equilibrio con il territorio e le persone, in modo da offrire opportunità per una vita migliore e prospera a tutta la collettività. Inoltre, sarà sempre la nostra comunità ad avere l'ultima parola su come costruire e sviluppare le prospettive future.

### 5 Vogliamo essere una destinazione tourism powered

Proprio perché riconosciamo l'immenso valore del turismo per la nostra comunità, non vogliamo esserne totalmente dipendenti. La nostra ambizione è di essere una destinazione che governa consapevolmente il fenomeno turistico, utilizzandone gli insegnamenti e i benefici per far crescere e prosperare anche gli altri settori dell'economia locale.

### 6 Costruiamo una relazione di valore tra ospiti, territorio e residenti

Il turismo non può ridursi ad una semplice transazione economica tra visitatori e aziende locali. Visitatori e organizzazioni devono condividere valori, idee e esperienze per un turismo che evolve e cresce in armonia con l'ambiente e la comunità, contribuendo a migliorare la qualità della vita nella destinazione.

### 7 Le future generazioni dovranno essere i nostri pionieri e innovatori

Crediamo nell'importanza di ridurre il divario generazionale, eliminando gli ostacoli che le nuove generazioni possono incontrare per affermarsi in loco. Invece di guardare ai giovani come mera "forza lavoro", dobbiamo vederli come i futuri leader, innovatori, imprenditori e creare le condizioni per facilitare il loro percorso di crescita.

# ESEMPI

### 8 Puntiamo a diventare una destinazione a clima neutrale

Siamo consapevoli della responsabilità che abbiamo e comprendiamo la necessità di fare la nostra parte nell'affrontare il cambiamento climatico e assicurarci che il turismo evolva in modo sostenibile. Ciò significa non solo innovare la nostra offerta a livello locale, ma anche fungere da esempio verso l'esterno e rappresentare un modello di sviluppo sostenibile.

### 9 Preserviamo il nostro patrimonio e rafforziamo il nostro senso di appartenenza

Crediamo che Dolomiti Paganella sia qualcosa "in più" di una destinazione o l'insieme di diversi Comuni. Siamo una comunità di persone le cui vite sono modellate dalle montagne - la nostra identità è legata a questo ancora prima che al turismo - e si traduce in uno stile di vita dove adattabilità, innovazione e tradizione diventano i valori condivisi tra passato, presente e futuro.

### 10 Consideriamo sempre le persone come la nostra risorsa più importante

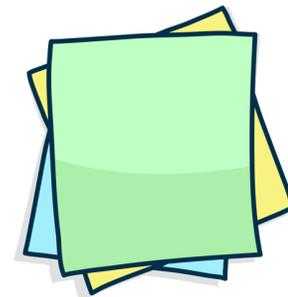
Sappiamo che tutto parte dalle persone - abitanti qui da sempre, visitatori che condividono la nostra casa o ancora nuovi arrivati che iniziano un capitolo della loro vita qui. Per questo, vediamo lo sviluppo turistico strettamente correlato alla creazione di un luogo che sia attraente per i residenti, i visitatori e per nuovi talenti che arrivano da fuori regione, o anche da fuori dall'Italia, e che comprendendo la visione interiore della comunità desiderano costruire il proprio futuro qui.

## PROGETTI ●



## ESEMPI

- 1° “Comunità aperte, solidali e consapevoli”
- 2° “I giovani sono il futuro del borgo, senza i quali il borgo non ha futuro”
- 3° Borghi Intelligenti... portatori di una idea di futuro
- 4° Benessere e salute, un diritto per tutti
- 5° Saper fare produttivo, carburante per la crescita
- 6° Il borgo: palcoscenico di produzione culturale
- 7° ...gente che ama ospitare...
- 8° Governance efficace e municipi capaci ed efficienti



**COSA ASSICURIAMO COME  
COMUNITÀ A CHI CI SCEGLIE?**

**SU QUALI VALORI VOGLIAMO  
COSTRUIRE LA NOSTRA  
MONTECRETO?**

Quale messaggio vogliamo trasmettere come paese?

**Proponete un valore per ciascuna tipologia di viaggiatore tramite post it**

## PROSSIMI PASSI

- Discussione valori emersi
- Evento di formazione offerta turistica
- Evento di Co-progettazione offerta turistica

PROGETTI ●

**GRAZIE PER  
L'ATTENZIONE**

**expirit**  
L'ITALIA AUTENTICA