

PROGETTI ●

DIAMO VOCE AL NOSTRO TERRITORIO

Terzo evento di Co-progettazione

expirit
L'ITALIA AUTENTICA

Con la speciale partecipazione di:

in Appennino Modenese
Sito Ufficiale di Informazione Turistica dell'Appennino Modenese

Foto
VIAGGI
Racconti

Benvenuti in Appennino Modenese

La montagna che non ti aspetti con le sue tradizioni millenarie e i luoghi incantati a fare da cornice ai paesi.

SCOPRI L'APPENNINO MODENESE

Il territorio ideale per le vostre vacanze, immersi nella natura incontaminata, tra buon cibo, storia e ospitalità. Dove poter praticare sport e divertirsi con amici e in famiglia.



Fotoviaggiracconti: Chi Siamo? Cosa Facciamo?



PROGETTI ●

**RIPRENDIAMO DA DOVE CI
SIAMO LASCIATI...**

expir.it
L'ITALIA AUTENTICA

DOVE VOGLIAMO ARRIVARE?

Costruire, comunicare e proporre al mercato una nuova offerta per attrarre viaggiatori a Montecreto e nel Frignano e migliorare il benessere della nostra comunità

Per farlo vogliamo dare vita a una rete territoriale, costituita da persone, appassionati, professionisti, imprese, istituzioni ed associazioni consapevoli e uniti da principi e obiettivi comuni, con cui condividere dei valori e una strategia d'azione, tali da posizionare Montecreto come una destinazione attraente e ospitale.

OBIETTIVO: Generare un insieme di Valori raccolti in modo strutturato e uniforme, da mettere in discussione, prioritizzare e finalizzare all'ultimo laboratorio al fine di costituire, infine, il **Manifesto dei Valori di Montecreto**.

La Carta dei valori è un documento che contiene un insieme di promesse, proposte, credenze elaborate da vari operatori ed attori rivolto agli utenti finali, generali o specifici.

- Definisce l'**immagine più grande** (Big Picture) **a cui tendere**; risponde al *perché*;
- **Non** definisce il *come* (i.e. offerte, servizi, azioni concreti);
- Ogni Valore riporta una **Vision**; è una promessa, spinta verso il futuro che rimane **vaga abbastanza da abbracciare varie possibilità** di sviluppo ed implementazione, ma al tempo stesso specifica per valorizzare e contraddistinguere la **destinazione Montecreto come meta ideale per i viaggiatori**.



CARTA DEI VALORI

1 Puntiamo alla qualità prima della quantità

La crescita costante e lineare del turismo, che ha caratterizzato la nostra destinazione negli ultimi anni, non è un obiettivo in sé da perseguire all'infinito. Per questo motivo, ci impegneremo a ragionare in termini di valore: non ci baseremo più sul volume (numero di arrivi e presenze), ma privilegeremo la qualità dell'esperienza del turista e i benefici per la comunità locale.

2 Guardiamo in primis al lungo termine

Ci proponiamo di mantenere sempre una visione orientata al futuro, senza farci distrarre da logiche di breve termine e vantaggi immediati. Le scelte a livello di destinazione saranno sempre guidate da una prospettiva di benessere della comunità nel lungo periodo.

3 Aspiriamo a diventare season-free

Siamo tutti consapevoli che, in futuro, il turismo di montagna non potrà più dipendere principalmente dall'inverno. Per questo motivo, aspiriamo a diventare "season free", valorizzando il nostro territorio 365 giorni l'anno e non solo in determinati picchi stagionali, per creare una destinazione capace di esprimere il proprio potenziale durante tutto l'anno.

4 Vogliamo che il turismo funzioni per tutta la comunità

Crediamo che il turismo debba essere in equilibrio con il territorio e le persone, in modo da offrire opportunità per una vita migliore e prospera a tutta la collettività. Inoltre, sarà sempre la nostra comunità ad avere l'ultima parola su come costruire e sviluppare le prospettive future.

5 Vogliamo essere una destinazione tourism powered

Proprio perché riconosciamo l'immenso valore del turismo per la nostra comunità, non vogliamo esserne totalmente dipendenti. La nostra ambizione è di essere una destinazione che governa consapevolmente il fenomeno turistico, utilizzandone gli insegnamenti e i benefici per far crescere e prosperare anche gli altri settori dell'economia locale.

6 Costruiamo una relazione di valore tra ospiti, territorio e residenti

Il turismo non può ridursi ad una semplice transazione economica tra visitatori e aziende locali. Visitatori e organizzazioni devono condividere valori, idee e esperienze per un turismo che evolve e cresce in armonia con l'ambiente e la comunità, contribuendo a migliorare la qualità della vita nella destinazione.

7 Le future generazioni dovranno essere i nostri pionieri e innovatori

Crediamo nell'importanza di ridurre il divario generazionale, eliminando gli ostacoli che le nuove generazioni possono incontrare per affermarsi in loco. Invece di guardare ai giovani come mera "forza lavoro", dobbiamo vederli come i futuri leader, innovatori, imprenditori e creare le condizioni per facilitare il loro percorso di crescita.

8 Puntiamo a diventare una destinazione a clima neutrale

Siamo consapevoli della responsabilità che abbiamo e comprendiamo la necessità di fare la nostra parte nell'affrontare il cambiamento climatico e assicurarci che il turismo evolva in modo sostenibile. Ciò significa non solo innovare la nostra offerta a livello locale, ma anche fungere da esempio verso l'esterno e rappresentare un modello di sviluppo sostenibile.

9 Preserviamo il nostro patrimonio e rafforziamo il nostro senso di appartenenza

Crediamo che Dolomiti Paganella sia qualcosa "in più" di una destinazione o l'insieme di diversi Comuni. Siamo una comunità di persone le cui vite sono modellate dalle montagne - la nostra identità è legata a questo ancora prima che al turismo - e si traduce in uno stile di vita dove adattabilità, innovazione e tradizione diventano i valori condivisi tra passato, presente e futuro.

10 Consideriamo sempre le persone come la nostra risorsa più importante

Sappiamo che tutto parte dalle persone - abitanti qui da sempre, visitatori che condividono la nostra casa o ancora nuovi arrivati che iniziano un capitolo della loro vita qui. Per questo, vediamo lo sviluppo turistico strettamente correlato alla creazione di un luogo che sia attraente per i residenti, i visitatori e per nuovi talenti che arrivano da fuori regione, o anche da fuori dall'Italia, e che comprendendo la visione interiore della comunità desiderano costruire il proprio futuro qui.

PROGETTI ●



**FORMAZIONE
ESPERIENZIALE**



**TURISMO
ENOGASTRONOMICO**

**MERCATI DI
RIFERIMENTO**



**TURISMO FUORI
STAGIONE**

(NOMADISMO DIGITALE, TURISMO CULTURALE,
TURISMO DELLE RADICI ETC.)



**TURISMO DEL
BENESSERE**



CICLOTURISMO

expir.it
L'ITALIA AUTENTICA

SCEGLIERE LA PERSONAS

Compiliamo insieme

Caratt. Socio-
demografiche

Caratt. Della vacanza

- Aspettative
- Bisogni
- Esigenze
- Preoccupazioni
- Passioni
- Organizzazione tipo

Comportamento di acquisto

- Canali
- Influenze
- Azioni reali

- Provenienza
- Formazione e lavoro
- Disponibilità di spesa

Keyword

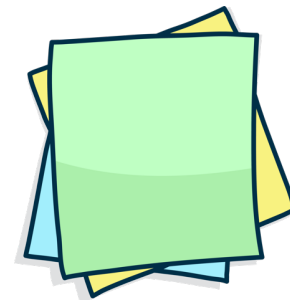
Brand di riferimento

GRUPPO	TURISMO ENOGASTRONOMICO (Beppe, Lele, Elisabetta, Maurizio, Stefano, Loris)		CICLOTURISMO (Jacopo, Matteo, Delphine, Pierre, Fabio)		BENESSERE DELLE STAGIONI (Irene, Emanuela, Antonietta, Anissa, Monica, Morgan, Marco, Maria)		FUORI STAGIONE (Manuela, Riccardo, Matteo, Francesca, Irene, Elisa)	
CHI? (caratteristiche anagrafiche, interessi e passioni, bisogni, tipo di organizzazione, modalità di viaggio, tempistiche di soggiorno)	OGGI	DOMANI	OGGI	DOMANI	OGGI	DOMANI	OGGI	DOMANI
		- Famiglie con bambini provenienti da zone limitrofe, si organizzano autonomamente e prendono informazioni tramite i social, soggiornano 1-2 giorni, attività: mangiano, hanno momenti di relax con uscite e passeggiate.	- Stranieri provenienti da Europa, Asia, Americhe, pernottano almeno 1 settimana anche in bassa stagione, hanno un alto potere di acquisto e apprezzano le specialità.	- Sportivo: Uomo 20-50 anni, proveniente dall'Italia o dal resto dell'Europa, sosta 1 giorno; bisogni/motivazioni: piste pulite, bike di qualità, garage custodito, adrenalina. - Amatore: coppie/famiglie, provenienti da Toscana/Emilia, pernottano più giorni; bisogni/motivazioni: noleggio, ricarica, rack, officina, segnaletica.	- Atleti professionisti; - Gruppi di amici - Expo operatori; - Turismo nelle stagioni morte; + giorni + stranieri + collegamenti	- Coppie che pernottano un paio di notti per ricorrenze, hanno un'alta capacità di spesa e ricercano determinati servizi; bisogno di riconnettersi con la natura. - Famiglie con bambini per staccare	- Stranieri pensionati: alloggiano in bassa stagione (maggio, ottobre), frequentano corsi di: natura, benessere, arte, cucina, etc.; - Stranieri 30-50 anni; pernottano per periodi lunghi (10gg.), frequentano corsi immersivi su: lingua, cucina di montagna, arte, potatura dei castagni, realizzazione di muretti, etc. - Riunioni familiari	- Amanti della natura che praticano attività all'aperto: bikers, trekkers, fungaioli - Nomadi digitali amanti della natura che ricercano pace e silenzio. - Entrambe le personas: 35-55 anni, provenienti da Modena, Lucca, Bologna, che si organizzano autonomamente.
VALORI	COME A CASA TUA, FORSE ANCHE MEGLIO E' INTORNO AL TAVOLO CHE NASCONO LE MIGLIORI IDEE		NATURA EMOZIONI FORTI NATURA, ACCOGLIENZA, SERVIZI DEDICATI		CUORE ANTICO, ANIMA VERDE VIENI A VIVERE LA TUA FAVOLA		FAMIGLIE -> PAROLA CHIAVE SICUREZZA	

COSTRUIAMO PACCHETTI UNICI E MEMORABILI

Informazioni da indicare:

- A chi ci rivolgiamo (personas)
- Titolo e sottotitolo
- descrizione approfondita;
- il programma (giorno 1; giorno 2, etc.)
- cosa è incluso e cosa non è incluso
- disponibilità (calendario, fascia oraria)
- dettagli utili: modalità di prenotazione, lingue in cui è disponibile, punto di incontro,
- attrezzatura / abbigliamento consigliato, etc.
- sistema di prenotazione
- venduto da
- politiche di cancellazione
- attori coinvolti
- Altre info utili



GRUPPO	TURISMO ENOGASTRONOMICO (Beppe, Lele, Elisabetta, Maurizio, Stefano, Loris)	CICLOTURISMO (Jacopo, Matteo, Delphine, Pierre, Fabio)	BENESSERE DELLE STAGIONI (Irene, Emanuela, Antonietta, Anissa, Monica, Morgan, Marco, Maria)	FUORI STAGIONE (Manuela, Riccardo, Matteo, Francesca, Elisa, Irene)
Personas	Famiglie allargate (con bambini e anziani) italiane e straniere Bisogni:? Motivazioni:? Esigenze: conoscere in anticipo il programma per gestire eventuali esigenze Canali: ? Keyword: tradizione, unicità, coccola, accoglienza, qualità, esperienza Brand: ?	Cicloturisti amatoriali in coppie o famiglie dai 18 ai 60 anni con capacità di spesa medio-alta. Bisogni:? Motivazioni: divertimento Esigenze: servizi, noleggio, punti di ricarica, punti stallo (rack), officina, segnaletica, assistenza, guida, brochure con mappe, etc. Canali: social, magazine, pubblicità. Keyword: sicurezza, innovazione, divertimento. Brand: Decathlon.	Gruppi di famiglie italiane e straniere (0-99 anni) Bisogni:? Motivazioni:? Esigenze: attività aggregative di interesse per tutto il gruppo, organizzazione (trasporto, pernottamenti, etc.) Canali? Keyword: stimoli per ogni esigenza Brand: Parmigiano Reggiano, Ferrari, Aceto balsamico, Pavarotti, Panini	Gruppi di lavoratori e lavoratrici (aziende) 30-60 anni sia dall'Italia che dall'estero, con disponibilità di spesa medio/alta. Bisogni: Calma, silenzio Motivazioni di viaggio: Connessione, riconnettersi, potenziamento, vivere esperienze enogastronomiche Esigenze: ospitalità, connessioni wifi, ristorazione. Canali: Tour operator specializzati, LinkedIn. Brand:? Keyword: ?
Titolo e sottotitolo Intro emozionale	I sapori di Montecreto Sottotitolo?	Titolo? Immergiti a 360° con escursioni in e-bike a misura per famiglie e rilassati a Montecreto senza pensieri.	Family Reunion – Discovering Central Appennino Sottotitolo?	Re-Connection – Scoprire, immergersi, potenziare Scopri le tue potenzialità, riconnettendoti con la forza della semplicità
Descrizione	Weekend enogastronomico in famiglia alla scoperta dei sapori locali.	Weekend con esperienza bike a 360°	Riunioni familiari di 15gg, con attività aggregative per ogni esigenza	3/5 gg di formazione o team building, con caratteristiche di esperienzialità, immersione outdoor e stagionalità.
Programma	1°) Pranzo in struttura, esperienza (raccolta funghi, cooking class), cena. 2°) Colazione, pranzo con preparazione piatti tipici, escursione.	Venerdì) Accoglienza e aperitivo di benvenuto, cena tipica e pernottamento. Sabato) Visita in museo o escursione in e-bike (guida Via dei Monti), pranzo in rifugio, rientro e cena libera. Domenica) Escursione in e-bike e visita dalle miniere, pranzo a Montecreto, relax e ripartenza.	Percorso a semi anello del Cimone (Fanano-Sestola-Montecreto-Lagosanto) + escursioni in pianura e collina (es. Ferrari). Attività di base: Rafting, passeggiate a cavallo, e-bike trekking (nebbia all'alpe, Vandelli), tour acetaia, workshop formaggio/crescentine, Museo Ferrari, esperienza legata alla castagna, mummie, etc. Attività extra: Autodromo Ferrari, fabbrica Panini, Casa-Museo Pavarotti.	1°) Trasferimento con pullman dall'aeroporto, brunch di accoglienza in agritur., briefing introduttivo al pomeriggio con attività di team building (orienteering), cena. 2°) Risveglio muscolare, colazione (cappuccino e gnocco fritto), attività formative autogestite, nel pomeriggio attività outdoor e scoperta di realtà locali (es. caseificio), in serata cena e camminata notturna. 3°) Mattinata con attività outdoor e cooking class, in serata ciaspolata notturna e osservazione delle stelle.
Servizi aggiuntivi	?	?	?	?
Disponibilità	Tutto l'anno, valorizzando le tipicità di ogni stagione (es. funghi e castagne in autunno)	Maggio - ottobre	Il metà di luglio e periodo natalizio	Marzo – maggio; ottobre - novembre
Attori principali	Strutture, ricettive, ristoranti, ...	Strutture ricettive, guide (Via dei Monti), ristoranti, ...	Guide, agriturismi, strutture ricettive, noleggi, trasporti, ...	Guide, aziende agricole, caseificio, strutture ricettive, trasporti, noleggi (bike, attrezzature

COMPLETIAMO I PACCHETTI

Implementiamo i pacchetti con maggiori dettagli e riempiamo i campi mancanti.

15'

**COSA VOGLIAMO COMUNICARE AI
NOSTRI OSPITI?**

COME FARLO?

Gli step della strategia di creazione di contenuti



- ▶ **Obiettivi**
- ▶ **Identificazione del pubblico**
- ▶ **Selezione dei temi**
- ▶ **Selezione dei canali**
- ▶ **Selezione dei formati**
- ▶ **Scelta del tono di voce da adottare**
- ▶ **Pianificazione del calendario editoriale**
- ▶ **Creazione dei contenuti**
- ▶ **Monitoraggio performance**

**IN BASE AL PUBBLICO
INDIVIDUATO, INDIVIDUATE I
CANALI DI COMUNICAZIONE PER
RAGGIUNGERLO**

Es. Instagram, Community Facebook, Portali web, YouTube, Pubblicità su siti individuati, etc.

10'

PROGETTI

ELABORATE UN CONTENUTO DA DIFFONDERE SUL CANALE INDIVIDUATO

ESEMPIO

25'

Pubblico: Famiglia di Cicloturisti Amatoriali

Canale: Instagram

Temi/Keyword: sicurezza, innovazione, divertimento. (quelle già individuate nel pacchetto)

Formato: post (può essere anche un video, un reel, un banner, etc.)

Titolo del Post: "🚲🌿 Weekend in Bici a Montecreto: Sicurezza, Innovazione e Divertimento per Tutta la Famiglia! 🌿🚲"

Descrizione dell'Immagine: L'immagine mostra una famiglia sorridente in abbigliamento da cicloturismo, con caschi e attrezzature di sicurezza, che pedalano lungo un sentiero panoramico a Montecreto. Il paesaggio circostante è rigoglioso, con colline verdi e un cielo azzurro in lontananza. In primo piano, una bicicletta con un innovativo sistema di navigazione GPS mostra la mappa del percorso. Sullo sfondo, un accogliente albergo di Montecreto invita al relax dopo la giornata.

Testo del Post: "🚲👨👩👧👦 Famiglie amanti del cicloturismo, è il momento di vivere un'avventura indimenticabile a Montecreto! Questo weekend, unite la passione per la bici al piacere del relax in famiglia con il nostro pacchetto esclusivo.

🏠 Scoprite sentieri sicuri e adatti a ogni età, con escursioni personalizzate che garantiscono divertimento e sicurezza per tutti. Dai più piccoli ai nonni, c'è un percorso per ogni ciclista nella vostra famiglia!

🌟 Con la nostra tecnologia innovativa, non perderete mai la strada: i GPS integrati nelle bici vi guideranno attraverso i paesaggi mozzafiato di Montecreto, con percorsi selezionati per il massimo del divertimento e della sicurezza.

🏠 Al termine della giornata, rilassatevi nel nostro confortevole albergo, dove ogni dettaglio è pensato per il benessere della vostra famiglia. Da noi, potete lasciarvi alle spalle ogni pensiero e godervi il meritato riposo.

👉 Prenotate ora il vostro weekend in bici a Montecreto e create ricordi che la vostra famiglia non dimenticherà mai!

#CicloturismoFamiliare #MontecretoInBici #SicurezzaInnovazioneDivertimento #WeekendInFamiglia

#BiciEAventura

expir.it
L'ITALIA AUTENTICA

**COSA ASSICURIAMO COME
COMUNITÀ A CHI CI SCEGLIE?**

**SU QUALI VALORI VOGLIAMO
COSTRUIRE LA NOSTRA
MONTECRETO?**

Quale messaggio vogliamo trasmettere come destinazione?

Riprendiamo i valori già emersi: rivediamoli, implementiamoli e modifichiamoli alla luce degli ultimi incontri.

POSIZIONAMENTO

Le Fasi

- ▶ Individuazione di un insieme di **possibili vantaggi competitivi** sui quali creare il posizionamento;
- ▶ La **scelta dei vantaggi** competitivi più indicati;
- ▶ Selezione di una **strategia di posizionamento** complessiva: **la Proposta di Valore**.

POSIZIONAMENTO



Qual è la mia missione?
Come mi posiziono nell'immaginario del cliente potenziale e attuale?
Perché scegliere me?
Cosa trovo di diverso e unico rispetto agli altri?

GRUPPO	TURISMO ENOGASTRONOMICO (Beppe, Lele, Elisabetta, Maurizio, Stefano, Loris)	CICLOTURISMO (Jacopo, Matteo, Delphine, Pierre, Fabio)	BENESSERE DELLE STAGIONI (Irene, Emanuela, Antonietta, Anissa, Monica, Morgan, Marco, Maria)	FUORI STAGIONE (Manuela, Riccardo, Matteo, Francesca, Elisa, Irene)
VALORI	COME A CASA TUA, FORSE ANCHE MEGLIO E' INTORNO AL TAVOLO CHE NASCONO LE MIGLIORI IDEE	NATURA EMOZIONI FORTI NATURA, ACCOGLIENZA, SERVIZI DEDICATI	CUORE ANTICO, ANIMA VERDE VIENI A VIVERE LA TUA FAVOLA	FAMIGLIE -> PAROLA CHIAVE SICUREZZA

15'

PROGETTI ●

OPPORTUNITA' DA NON PERDERE

expir.it
L'ITALIA AUTENTICA

PROGETTI ●

VIENI A VIVERE E LAVORARE IN MONTAGNA (Aggiornamenti)

vieni a vivere e lavorare in montagna



VIENI A VIVERE E LAVORARE IN MONTAGNA

La mission del portale

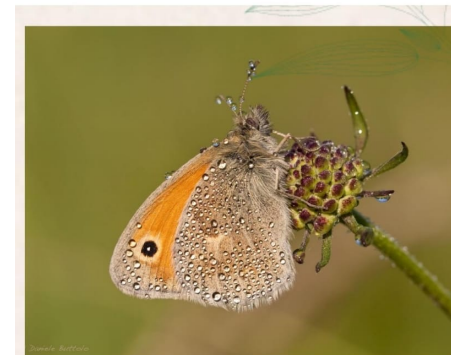
Benvenuti sul sito di "Vieni a vivere e lavorare in montagna", un'iniziativa, finanziata dalla [Fondazione Friuli](#) e attuata dalla [Cooperativa Cramars](#), in collaborazione con alcuni Comuni della Montagna Friulana.

Il portale è pensato per tutte quelle persone che ricercano uno stile di vita all'insegna della qualità, a stretto contatto con la natura, lontano dai grossi centri urbani e basato sull'appartenenza ad una piccola comunità accogliente.



VAI ALLA PAGINA DEL PROGETTO

vieni a vivere e lavorare in montagna



I territori accoglienti

Le aree che partecipano al progetto possiedono una comunità viva, disponibile, organizzata e soprattutto ospitale. Le persone interessate che parteciperanno alla Call di ricerca dei nuovi abitanti, verranno affiancati da persone del luogo (ciceroni) che li aiuteranno a conoscere il territorio e le possibilità che offre: dal lavoro ai servizi, dal sistema scolastico a quello assistenziale, alla mobilità ed alla reperibilità di ogni altra informazione ritenuta utile e di interesse, per poter giungere alla decisione.



expir.it
L'ITALIA AUTENTICA



Notizie

[Archivio notizie](#)

[Newsletter](#)

[Home](#) » [Notizie](#)

Condividi

Il CEAS dell'Ente Parchi Emilia Centrale organizza un corso per Guide ambientali sul Sentiero dell'Atmosfera

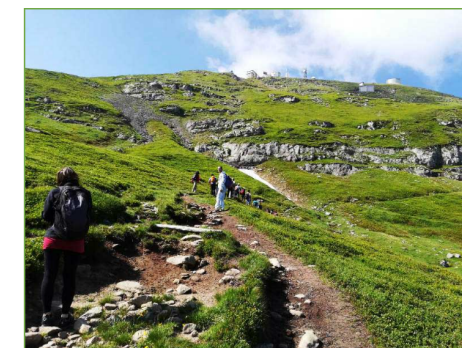
(02 Dicembre 2023)

Il CEAS dell'Ente Parchi Emilia Centrale organizza il **corso per Guide ambientali escursionistiche (GAE) "Il Sentiero dell'Atmosfera"**, che vedrà questo mese di dicembre due giornate in presenza, poi, nella prossima primavera, un'escursione lungo lo stesso Sentiero.

Il corso è introduttivo al **progetto divulgativo** legato al Sentiero dell'Atmosfera e ha l'obiettivo di far conoscere l'atmosfera, il suo stato di salute e l'attività di **ricerca scientifica che si svolge sulla vetta del monte Cimone a 2.165 metri di quota**.

Il primo appuntamento è per **mercoledì 13 dicembre alle ore 9.30 presso la sede del CNR in via Gobetti a Bologna**, con le relazioni dei tecnici e ricercatori del CNR dedicate ai cartelli del Sentiero, all'atmosfera vista da vicino, ai dati raccolti dalla stazione di ricerca del monte Cimone, fino agli aspetti geologici del Sentiero. Nel pomeriggio, testimonianze di GAE e gli interventi degli ufficiali dell'Aeronautica Militare CAMM del monte Cimone.

Il secondo appuntamento è per **martedì 19 dicembre, alle ore 14, nella Sala consiliare dell'Unione dei Comuni a Pavullo nel Frignano** e sarà valido per l'aggiornamento delle GAE. Si svolgeranno, sempre con i tecnici di ISAC-CNR, approfondimenti sulle infrastrutture di ricerca, prima di passare alle verifiche finali del corso.



Il Sentiero dell'Atmosfera

VAI ALLA PAGINA DEL PROGETTO

Per informazioni: ceas@parchiemilacentrale.it; Emanuela Vanda tel. 388 7969269

PROGETTI ●

BANDO REGIONE EMILIA-ROMAGNA PROGETTI DI INNOVAZIONE SOCIALE

Beneficiari: Possono presentare domanda di contributo micro, piccole e medie imprese, iscritte al REA delle CCIAA.

Interventi ammissibili:

- riqualificazione/ristrutturazione/rigenerazione di spazi fisici dedicati allo svolgimento dei servizi destinati al soddisfacimento dei bisogni sociali individuati;
- l'introduzione di innovazioni di tipo tecnologico e/o di processo e/o organizzative nell'attività economica svolta al fine di soddisfare i bisogni sociali individuati.

L'investimento complessivo dovrà avere una dimensione finanziaria minima pari ad **€ 70.000,00**.

Gli interventi dovranno essere avviati a partire dalla presentazione della domanda e conclusi **entro il 31 dicembre 2024**.

Il contributo sarà concesso nella forma del fondo perduto, nella misura massima del 60% della spesa, e per un importo non superiore a € 100.000,00.

Le domande possono essere presentate **dalle ore 10:00 del 31 ottobre 2023 alle ore 13:00 del 30 gennaio 2024**.

VAI ALLA PAGINA
DEL PROGETTO

The screenshot shows the CNA Modena website interface. At the top, there is a navigation bar with the CNA logo and 'CNA MODENA' text. Below the navigation bar, there are several menu items: 'Servizi per la digitalizzazione', 'Bandi e incentivi', 'JOB LAB Agenda iniziative', and 'Perché e come associarsi'. A search bar is also visible. The main content area features a banner for a project call titled 'Bando per il sostegno di progetti di innovazione sociale'. The banner includes the text 'BANDI E INCENTIVI OPPORTUNITÀ', the name 'Nicola Tarini Finimpresa Srl', and the date '9 NOVEMBRE 2023'. To the right of the banner is an image of a hand holding a glowing lightbulb with a DNA helix inside, symbolizing innovation.

Sostenere lo sviluppo di **innovazioni** a impatto sociale che favoriscano soluzioni collaborative tese a migliorare il benessere e ridurre le disuguaglianze, attraverso il sostegno a investimenti materiali ed immateriali per accrescere la capacità produttiva, il grado di coinvolgimento delle platee interessate e

PROSSIMI PASSI

- Discussione dei contenuti di comunicazione e dei valori elaborati
- Evento di formazione promo-commercializzazione turistica **lunedì 8 gennaio**
- Evento di Co-progettazione promo-commercializzazione turistica **martedì 9 gennaio**

PROGETTI ●

GRAZIE PER
L'ATTENZIONE

expirit
L'ITALIA AUTENTICA